

INTUICIÓN VS. ANÁLISIS

Con frecuencia, participantes deciden sobre emisoras al intuir implicaciones relacionadas con eventos económicos, sectoriales y/o de sentido común (ejem: *"les ayuda la baja de gasolina"*). Aunque son un buen punto de partida, estas implicaciones pueden ser parciales o temporales. Un analista especialista dedica el 100% de su actividad profesional a conocer de mejor manera las empresas que "cubre" para desarrollar después el modelo de valuación que considera más apropiado y de esta manera determinar un Precio Objetivo. Entre más precios objetivos (PO's) o "Cobertura Formal" tiene una emisora, mayor confiabilidad de la cifra consensada. El Grupo Financiero Bx+ establecemos nuestros propios PO pero en algunos casos "filtramos" los de consensos utilizando los más recientes, cercanos y reconocidos. Esta nota recuerda la cantidad de coberturas de emisoras mexicanas y reflexiona sobre distintas valuaciones en PO's.

MENTOR – Cobertura de Emisoras Mexicanas en Bolsa (Precios Objetivos)

Emisora	TOTAL	LOCAL	INTL.	%/Mayor	Precio 6-nov-14	PO 2015	Potencial
C	22	0	22	100%	736.00	793.96	7.88%
Walmex	20	9	11	91%	31.10	38.16	22.70%
Gfnorte	20	5	15	91%	84.88	108.00	27.24%
Sanmex	19	5	14	86%	32.91	37.71	14.59%
Ac	18	7	11	82%	86.98	96.35	10.77%
Soriana	18	7	11	82%	43.25	43.43	0.42%
Funo	18	6	12	82%	47.75	56.00	17.28%
Kof	17	9	8	77%	140.90	160.50	13.91%
Femsa	17	8	9	77%	132.05	140.96	6.75%
Asur	16	9	7	73%	183.89	184.74	0.46%
Gmexico	16	7	9	73%	46.53	53.02	13.95%
Alsea	15	8	7	68%	43.37	59.00	36.04%
Amx	15	8	7	68%	16.50	17.07	3.45%
Gap	15	8	7	68%	94.88	97.64	2.91%
Oma	15	7	8	68%	66.97	63.32	-5.45%
Gentera	15	5	10	68%	30.24	32.34	6.94%
Bimbo	14	6	8	64%	39.48	44.12	11.75%
Lab	14	6	8	64%	32.67	50.73	55.29%
Fibramq	14	4	10	64%	24.22	30.20	24.69%
Mexchem	13	7	6	59%	53.73	68.72	27.90%
Ohlmex	13	6	7	59%	36.57	40.36	10.36%
Tlevisa	13	6	7	59%	95.45	97.31	1.95%
Bolsa	13	5	8	59%	28.85	30.91	7.14%
Chdraui	13	4	9	59%	44.58	46.99	5.41%
Alfa	12	8	4	55%	40.94	44.28	8.16%
Ica	12	6	6	55%	23.50	29.00	23.40%
Lala	12	6	6	55%	30.03	40.18	33.79%
Pinfra	12	6	6	55%	170.99	225.00	31.59%
Livpol	12	5	7	55%	156.14	168.85	8.14%
Mega	12	5	7	55%	61.19	64.47	5.36%
Gfregio	11	6	5	50%	75.60	88.85	17.53%
Alpek	11	5	6	50%	22.92	26.51	15.66%
Comerci	11	5	6	50%	56.90	50.53	-11.20%
Kimber	11	4	7	50%	31.57	34.64	9.72%
Cemex	10	7	3	45%	16.75	20.00	19.40%
Ich	10	6	4	45%	73.36	84.20	14.78%
Gruma	10	4	6	45%	149.41	167.25	11.94%
Gfinbur	10	2	8	45%	39.82	39.17	-1.63%

Emisora	TOTAL	LOCAL	INT.	%/Mayor	Precio 6-nov-14	PO 2015	Potencial
Gsanbor	9	3	6	41%	21.40	25.50	19.16%
Aeromex	8	4	4	36%	21.00	24.23	15.38%
Danhos	8	2	6	36%	35.30	39.00	10.48%
Terra	8	2	6	36%	31.15	34.21	9.82%
Fiho	8	1	7	36%	22.55	29.00	28.60%
Azteca	7	4	3	32%	6.99	8.30	18.74%
Herdez	7	4	3	32%	36.50	40.20	10.14%
Cultiba	7	3	4	32%	21.08	28.00	32.83%
Simec	7	3	4	32%	55.30	71.00	28.39%
Axtel	7	2	5	32%	3.53	4.27	20.96%
Bachoco	6	4	2	27%	66.80	75.02	12.31%
Ara	6	3	3	27%	6.47	6.10	-5.72%
Finn	6	3	3	27%	15.99	22.00	37.59%
Gfinter	6	3	3	27%	106.90	122.76	14.84%
Pe&Oles	6	3	3	27%	281.78	350.86	24.52%
Creal	6	2	4	27%	33.81	50.20	48.48%
Fshop	6	2	4	27%	17.50	22.05	26.00%
Ienova	6	2	4	27%	85.90	80.50	-6.29%
Vesta	6	1	5	27%	29.56	31.68	7.17%
Gfamsa	5	3	2	23%	13.98	19.90	42.35%
Mfrisco	5	3	2	23%	22.25	32.40	45.62%
Qc	5	3	2	23%	34.96	47.20	35.01%
Sport	4	4	0	18%	25.03	29.53	17.98%
Fibrapl	4	2	2	18%	28.79	31.71	10.14%
Kuo	4	2	2	18%	29.50	34.20	15.93%
Maxcom	4	1	3	18%	2.30	3.05	32.61%
Hcity	3	2	1	14%	24.15	29.95	24.02%
Gcarso	3	1	2	14%	77.44	70.00	-9.61%
Autlan	2	1	1	9%	15.25	16.25	6.56%
Ideal	2	1	1	9%	43.25	38.11	-11.88%
Elektra	1	1	0	5%	575.00	415.00	-27.83%
Rassini	1	1	0	5%	25.20	37.00	46.83%
Vitro	1	1	0	5%	35.30	52.48	48.67%
Homex	1	0	1	5%	3.15	0.30	-90.48%
Pochtec	1	0	1	5%	15.00	20.60	37.33%
Volar	1	0	1	5%	10.99	13.34	21.38%
IPyC	10	6	4	45%	44,849.86	50,200.00	11.93%

"Tres clases hay de ignorancia: No saber lo que se debería, saber mal lo que se sabe, y saber lo que no se debe"

François La Rochefoucauld

Carlos Ponce B.
cponce@vepormas.com.mx
5625 1537

 @CPonceBustos

NOVIEMBRE 10, 2014



CATEGORÍA:
RESPONSABILIDAD SOCIAL



3 TIEMPO ESTIMADO
DE LECTURA (min)



OBJETIVO DEL REPORTE

Documento de carácter tutorial y didáctico que busca contribuir al conocimiento (cultura) de variables económico-bursátiles





SOBRE LOS MÉTODOS DE VALUACIÓN

¿CUÁL ES SU METODOS DE VALUACIÓN?

Cuando usted decide participar de la inversión bursátil y entiende que se trata de una alternativa que le ofrece la oportunidad de ser dueño proporcional de una o un grupo de empresas, seguramente deseara averiguar qué método de valuación utilizar para identificar las mejores oportunidades. En ese momento, descubrirá que existen gran cantidad de técnicas y métodos disponibles, desde los más simples como las comparaciones, hasta los más sofisticados como el Flujos de Efectivo Descontado a Valor Presente (*Discounted Cash Flow*) que involucra además de estimaciones de resultados financieros por varios años de las empresas analizadas, la determinación de una tasa de descuento que incorpora variables como Tasa Libre de Riesgo, Premio de Mercado, Betas, Perpetuidades, Riesgo País, etc. La pregunta es: ¿Cuál utilizar? Desafortunadamente, no existe “un sólo método más adecuado”. Cada acción de empresas que cotizan en el mercado es diferente, cada sector e industria a la que perteneces tiene características propias y específicas que la hacen requerir métodos de valuación específicos. Los metodos de valuación normalmente se dividen en dos categorías: 1) Modelos de Valuación Absoluta; y 2) Modelos de Valuación Relativa. **¿Usted cuál utiliza?... ¿Las emisoras de su portafolio en qué modelo se fundamentan?**

VALUACIÓN ABSOLUTA: Estos modelos intentan encontrar el valor intrínseco o "verdadero" a partir de fundamentales como los dividendos, flujo de efectivo y la tasa de crecimiento. En esta categoría se incluyen: 1) Modelo de Descuento de Dividendo (*Dividend Discount Model*); 2) Modelo de Flujo de Caja Descontado (*Discounted Cash Flow Model*); 3) Modelos de ingreso residual (*Residual Income Model*); y 4) Modelos Basados en Activos (*Asset-Based Models*).

VALUACIÓN RELATIVA: Estos modelos operan mediante la comparación de la empresa en cuestión a otras empresas similares o con referencias históricas propias. Estos métodos generalmente involucran cálculo de múltiplos o las proporciones en categorías de: 1) Enfoque a utilidades o resultados, como el múltiplo precio a utilidad (P/U), el Valor de la Firma vs. Resultados Operativos sin Depreciaciones (FV/Ebitda); y 2) Enfoque al valor de activos, inversiones (“fierros”) como el P/VL o VM/VS, etc.

PRECIOS OBJETIVOS: LA EXPERIENCIA Y EL CONOCIMIENTO DE LOS MEJORES

En la práctica, los analistas y estrategias especializados en conocer, entender y estimar los resultados y valuaciones de las empresas en Bolsa traducen los mejores modelos en PRECIOS OBJETIVOS. **Usted como NO ESPECIALISTA, no está obligado a conocer, entender a la perfección y a revisar periódicamente dichas valuaciones. Sin embargo, si es responsable de saber las bases y argumentos que justifican los precios objetivos.** Cuando usted considera en sus decisiones en Bolsa precios objetivos actualizados de un consenso de analistas reconocidos, su decisión se soporta de los mejores modelos de valuación que un analista y/o estrategia experto llevo a cabo. Puede o no estar de acuerdo con el Precio Objetivo y es cuando el reto del entendimiento crece, pero lo importante es que sus decisiones sean soportadas por elementos de carácter fundamental, y no por un argumento poco sólido que intente hacer ganar dinero “fácil” (rápido).

Como señalábamos en la portada, la intuición y el sentido común ayuda, pero no es suficiente. Muchos elementos que parecieran ser definitivos para una emisora o sector, deben ser medidos de manera correcta en su proporción y/o temporalidad y entender cuanto de esto ha sido o no anticipado ya por los precios de mercado.

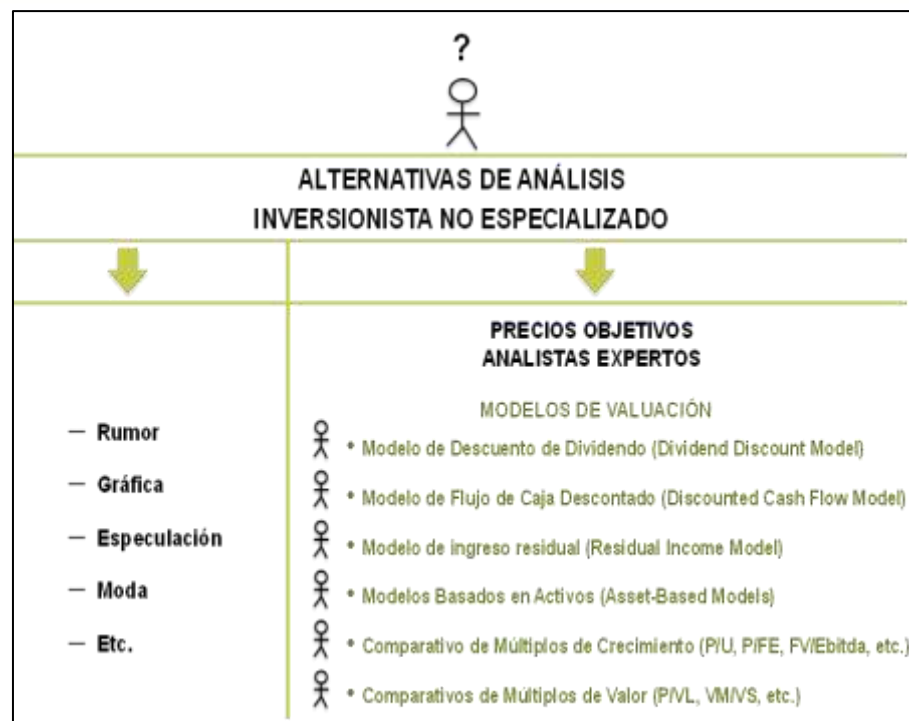




¿Y USTED QUE MODELO DECIDE?

Al considerar los precios objetivos de especialistas reconocidos (analistas y/o estrategias), usted reduce notablemente su “curva de aprendizaje” pues dichos precios objetivos incorporan los mejores modelos de valuación para cada empresa o sector a partir de criterios de carácter fundamental, es decir: 1) Proyección de resultados financieros futuros; 2) Niveles de rentabilidad esperados; 3) Estructuras Financieras (pago de deudas); 4) Inversión y Capital de Trabajo, etc.

Atender solamente elementos gráficos (comprar porque una acción baja de precio), rumores, especulaciones o por “estar de moda” puede ser sumamente riesgoso.



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 50 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las casas de bolsa e instituciones de crédito en materia de servicios de inversión (las “Disposiciones”).

Carlos Ponce Bustos, Rodrigo Heredia Matarazzo, Laura Alejandra Rivas Sánchez, Marco Medina Zaragoza, José María Flores Barrera, Andrés Audiffred Alvarado, Juan Elizalde Moreras, Juan José Reséndiz Téllez, Juan Antonio Mendiola Carmona, José Isaac Velasco, Edmond Kuri Sierra, Dolores María Ramón Correa y Daniel Sánchez Uranga, Analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com.mx, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brindan servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativos en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las “Disposiciones” en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

Categorías y Criterios de Opinión

CATEGORÍA CRITERIO	CARACTERÍSTICAS	CONDICION EN ESTRATEGIA	DIFERENCIA VS. RENDIMIENTO IPyC
FAVORITA	Emisora que cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Mayor a 5.00 pp
¡ATENCIÓN!	Emisora que está muy cerca de cumplir nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	Puede o no formar parte de nuestro portafolio de estrategia	En un rango igual o menor a 5.00 pp
NO POR AHORA	Emisora que por ahora No cumple nuestros dos requisitos básicos: 1) Ser una empresa extraordinaria; 2) Una valuación atractiva. Los 6 elementos que analizamos para identificar una empresa extraordinaria son: Crecimiento, Rentabilidad, Sector, Estructura Financiera, Política de Dividendos, y Administración. Una valuación atractiva sucede cuando rendimiento potencial del Precio Objetivo es superior al estimado para el IPyC.	No forma parte de nuestro portafolio de estrategia	Menor a 5.00 pp



Directorio

DIRECCIÓN			
Alejandro Finkler Kudler	Director General / Casa de Bolsa	55 56251500 x 1523	afinkler@vepormas.com.mx
Carlos Ponce Bustos	Director Ejecutivo de Análisis y Estrategia	55 56251537 x 1537	cponce@vepormas.com.mx
Fernando Paulo Pérez Saldivar	Director Ejecutivo de Mercados	55 56251517 x 1517	fperez@vepormas.com.mx
Juan Mariano Cerezo Ruiz	Director de Mercados	55 56251609 x 1609	jcerezo@vepormas.com.mx
Manuel Antonio Ardines Pérez	Director De Promoción Bursátil	55 56251500 x 9109	mardines@vepormas.com.mx
Jaime Portilla Escalante	Director De Promoción Bursátil Monterrey	81 83180300 x 7329	jportilla@vepormas.com.mx
Ingrid Monserrat Calderón Álvarez	Asistente Dirección de Análisis y Estrategia	55 56251541 x 1541	icalderon@vepormas.com.mx
ANÁLISIS BURSÁTIL			
Rodrigo Heredia Matarazzo	Subdirector - Sector Minería	55 56251515 x 1515	rheredia@vepormas.com.mx
Laura Alejandra Rivas Sánchez	Proyectos y Procesos Bursátiles	55 56251514 x 1514	lrivas@vepormas.com.mx
Marco Medina Zaragoza	Vivienda / Infraestructura / Fibras	55 56251500 x 1453	mmedinaz@vepormas.com.mx
Jose Maria Flores Barrera	Alimentos / Bebidas / Consumo Discrecional	55 56251500 x 1451	jfloresb@vepormas.com.mx
Andrés Audiffred Alvarado	Telecomunicaciones / Financiero	55 56251530 x 1530	aaudiffred@vepormas.com.mx
Juan Elizalde Moreras	Comerciales / Aeropuertos / Industriales	55 56251709 x 1709	jelizalde@vepormas.com.mx
Juan Jose Reséndiz Téllez	Análisis Técnico	55 56251511 x 1511	jresendiz@vepormas.com.mx
Juan Antonio Mendiola Carmona	Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado	55 56251508 x 1508	jmendiola@vepormas.com.mx
Daniel Sánchez Uranga	Editor Bursátil	55 56251529 x 1529	dsanchez@vepormas.com.mx
ESTRATEGIA ECONOMICA			
José Isaac Velasco Orozco	Analista Económico	55 56251500 x 1454	jvelascoo@vepormas.com.mx
Edmond Kuri Sierra	Analista Económico	55 56251500 x 1725	ekuri@vepormas.com.mx
Dolores María Ramón Correa	Analista Económico	55 56251500 x 1546	dramon@vepormas.com.mx
ADMINISTRACION DE PORTAFOLIOS			
Mónica Mercedes Suarez	Director de Gestión Patrimonial	55 11021800 x 1964	mmsuarez@vepormas.com.mx
Mario Alberto Sánchez Bravo	Subdirector de Administración de Portafolios	55 56251513 x 1513	masanchez@vepormas.com.mx
Ana Gabriela Ledesma Valdez	Gestión de Portafolios	55 56251526 x 1526	gledesma@vepormas.com.mx
Ramón Hernández Vargas	Sociedades de Inversión	55 56251536 x 1536	rhernandez@vepormas.com.mx
Juan Carlos Fernández Hernández	Sociedades de Inversión	55 56251545 x 1545	jfernandez@vepormas.com.mx
Heidi Reyes Velázquez	Promoción de Activos	55 56251534 x 1534	hreyes@vepormas.com.mx

