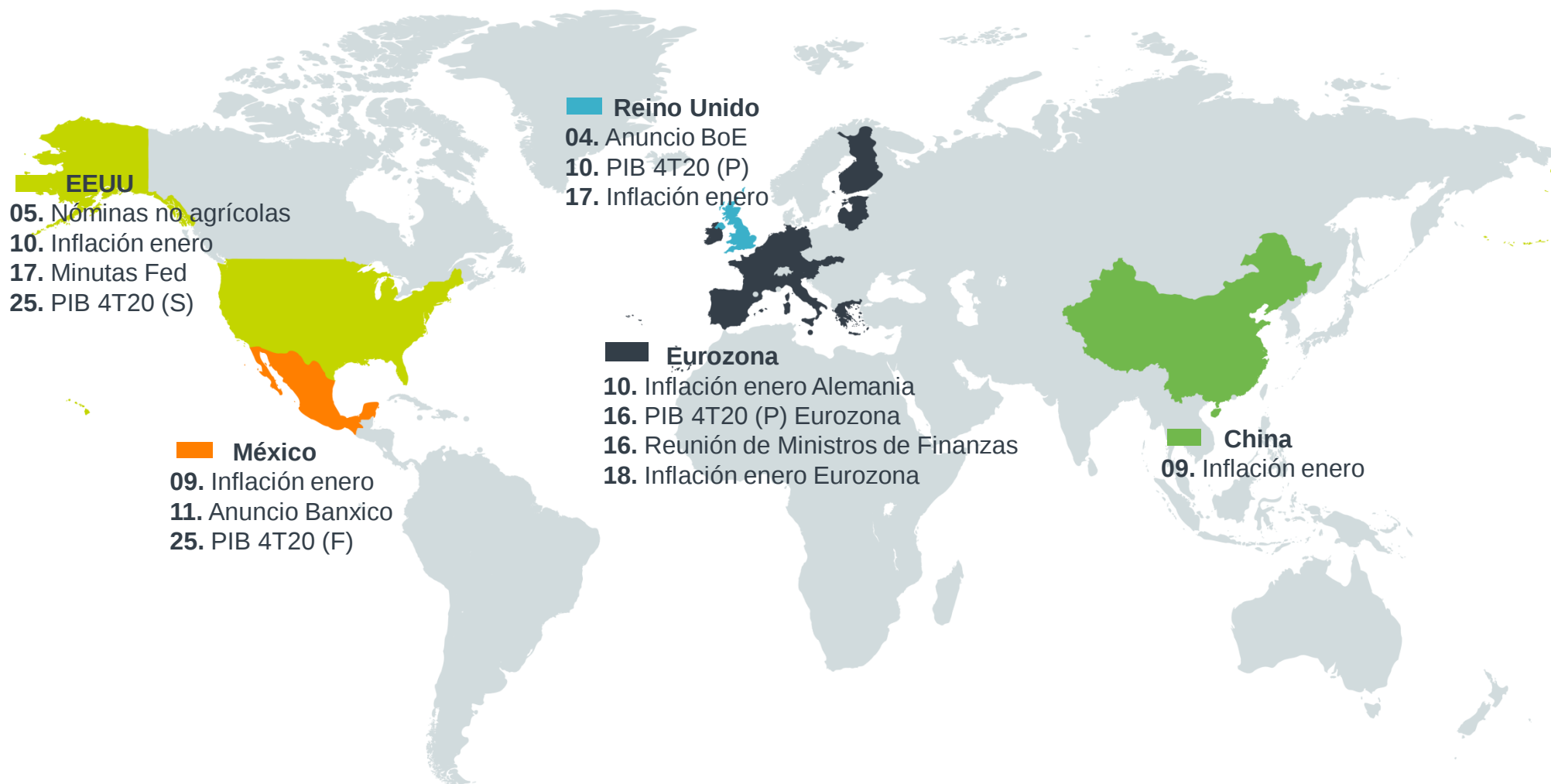


Anticiparse como estrategia: Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación presentamos el calendario correspondiente a **Febrero**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de análisis y estrategia económica elabora.

Lunes 01	Martes 02	Miércoles 03	Jueves 04	Viernes 05
Eurozona: PMI manufactura (Ene), Tasa de desempleo (Dic) Alemania: PMI manufactura (Ene) EEUU: PMI, ISM manufactura (Ene), Gasto en construcción (Dic) MX: Feriado por Día de la Constitución	Eurozona: PIB 4T20 (P) EEUU: Ventas de vehículos (Ene) MX: Remesas (Dic), PMI, IMEF manuf. (Ene), Encuesta Banxico	EEUU: Empleo ADP (Ene)	Reino Unido: Anuncio BoE EEUU: Solicitudes seguro desempleo (30 Ene), Órdenes a fábricas (Dic) MX: Venta de vehículos (Ene)	EEUU: Nóminas no agrícolas, tasa de desempleo (Ene), Balanza comercial (Dic) MX: Inversión fija bruta, Consumo privado (Nov) (ver anterior), Encuesta Citibanamex
Lunes 08	Martes 09	Miércoles 10	Jueves 11	Viernes 12
Japón: Balanza comercial (Dic) Alemania: Producción industrial (Dic) MX: Confianza del consumidor, Ventas ANTAD (Ene)	China: Inflación al consumidor, productor (Ene) MX: Inflación al consumidor (Ene) Documentos a Publicar: Eco Inflación (ver anterior)	Alemania: Inflación al consumidor (Ene) Reino Unido: PIB 4T20 (P) EEUU: Inflación al consumidor (Ene), Inventarios mayoristas (Dic) MX: Salarios nominales (Ene)	EEUU: Solicitudes seguro desempleo (06 Feb), MX: Producción Industrial (Dic), Anuncio Banxico Documentos a Publicar: Eco Anuncio Banxico (ver anterior)	Eurozona: Producción industrial (Dic) EEUU: Confianza consumidor U. Michigan (Feb, P) MX: Empleo formal IMSS (Ene)
Lunes 15	Martes 16	Miércoles 17	Jueves 18	Viernes 19
Japón: PIB 4T20 (P), Producción industrial (Dic) Eurozona: Balanza comercial (Dic)	Eurozona: Reunión de Ministros de Finanzas Japón: Balanza comercial (Ene) EEUU: Índice manufactura Richmond (Feb)	Reino Unido: Inflación al consumidor (Ene) EEUU: Inflación al productor, Ventas minoristas, Producción industrial (Ene), Minutas Fed Documentos a Publicar: Eco Minutas Fed (ver anterior)	Eurozona: Inflación al consumidor (Ene) EEUU: Solicitudes seguro desempleo (13 Feb), Inicio de casas, Permisos de construcción (Ene)	Francia: Inflación al consumidor (Ene) Eurozona: PMI manufactura (Feb, P) Alemania: PMI manufactura (Feb, P) EEUU: PMI manufacturero (Feb, P), Venta de casas existentes (Ene)

Anticiparse como estrategia: Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación presentamos el calendario correspondiente a **Febrero**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de análisis y estrategia económica elabora.

Lunes 22	Martes 23	Miércoles 24	Jueves 25	Viernes 26
MX: Encuesta Citibanamex	EEUU: Confianza del consumidor C. Board, Índice manufactura Empire (Ene)	Alemania: PIB 4T20 (F) EEUU: Venta de casas nuevas (Ene) MX: Ventas minoristas (Dic), Inflación al consumidor (1QEne) Documentos a Publicar: Eco Inflación (ver anterior) Eco Ventas minoristas (ver anterior)	Japón: Producción industrial (Ene, P) Eurozona: Confianza del consumidor (Feb) EEUU: Solicitudes seguro desempleo (20 Feb), Órdenes de bienes durables (Ene, P), PIB 4T20 (S), Venta de casas pendientes (Ene) MX: PIB 4T20 (F), Tasa de desempleo (Ene), IGAE (Dic), Minutas Banxico Documentos a Publicar: Eco IGAE (ver anterior) Eco Minutas Banxico (ver anterior)	China: PMI manufactura, PMI manufactura Caixin (Feb) Francia: PIB 4T20 (F) G-20: Reunión de Ministros de Finanzas EEUU: Balanza comercial, Inventarios mayoristas (Ene, P), Ingreso, gasto personal, Confianza consumidor U. Michigan (Ene) MX: Balanza comercial (Ene)



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Juan F. Rich Rena, Marisol Huerta Mondragón, Eduardo Lopez Ponce, Elisa Alejandra Vargas Añorve, Alejandro Javier Saldaña Brito, Angel Ignacio Ivan Huerta Monzalvo, y Gustavo Hernández Ocádiz, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brinda servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

Grupo Financiero Ve por Más

Paseo de la Reforma 243 piso 20, Col. Cuauhtémoc, 06500, CDMX Teléfonos 55 1102 1800

y del Interior sin costo 800 837 676 27

ANÁLISIS BURSÁTIL

Director de Análisis y Estrategia

Juan F. Rich Rena	55 56251500 x 31465	jrich@vepormas.com
-------------------	---------------------	--------------------

Analista Consumo / Minoristas

Marisol Huerta M.	55 56251500 x 31514	mhuerta@vepormas.com
-------------------	---------------------	----------------------

Analista Financieras / Fibras

Eduardo Lopez Ponce	55 56251500 x 31453	elopezp@vepormas.com
---------------------	---------------------	----------------------

Analista Industriales

Elisa A. Vargas A.	55 56251500 x 31508	evargas@vepormas.com
--------------------	---------------------	----------------------

Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado

Gustavo Hernández O.	55 56251500 x 31709	ghernandez@vepormas.com
----------------------	---------------------	-------------------------

ESTRATEGIA ECONÓMICA

Subdirector Económico

Alejandro J. Saldaña B.	55 56251500 x 31767	asaldana@vepormas.com
-------------------------	---------------------	-----------------------

Analista Económico

Angel Iván I. Huerta M.	55 56251500 x 31724	ahuerta@vepormas.com
-------------------------	---------------------	----------------------

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Director de Comunicación y Relaciones Públicas

Adolfo Ruiz Guzmán	55 11021800 x 32056	aruiz@vepormas.com
--------------------	---------------------	--------------------

DIRECCIÓN GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. DE C.V.

Director de Tesorería y Relación con Inversionistas

Javier Torroella de C.	55 56251500 x 31603	jtorroella@vepormas.com
------------------------	---------------------	-------------------------

Director Promoción Bursátil Centro – Sur

Manuel A. Ardines P.	55 56251500 x 31675	mardines@vepormas.com
----------------------	---------------------	-----------------------

Director Promoción Bursátil Norte

Lidia Gonzalez Leal	81 83180300 x 37314	ligonzalez@vepormas.com
---------------------	---------------------	-------------------------