

# Inflación CdMx Bx+

## Agosto: Alimentos siguen presionando

Septiembre 13, 2021

### Indicador alternativo de inflación

El indicador de Inflación CDMX Bx+ calcula las variaciones mensuales de precios de una canasta de bienes y servicios para la clase media de la CDMX (\$50 mil promedio al mes por hogar). Se trata de un indicador alternativo al publicado por el INEGI ya que atiende a un segmento en particular de la población. El objetivo de la nota es ayudar a la toma de decisiones de inversión mediante el conocimiento de los rendimientos reales (descontando inflación) en la creación de patrimonio.

### Súper precios

Las interrupciones en las cadenas internacionales de proveeduría por el rebrote de los contagios (e.g. cierre parcial de puertos en Asia), junto con los altos costos de algunas materias primas, siguieron afectando la disponibilidad y los precios de algunas mercancías durante agosto.

Lo anterior se reflejó en los precios de alimentos, tanto procesados como frescos, que fueron los que mayor variación registraron al interior del apartado de Supermercado. Destacaron incrementos en tortilla, sopas y pastas, cereales, carne de cerdo, leche calabaza japonesa, cebolla, uva blanca, aceite vegetal, aguacate y jitomate. El resto de los componentes de Supermercado también experimentó aumentos en los precios, como artículos de limpieza del hogar (detergentes, pilas), y de cuidado personal (jabón de tocador, desodorante, champú).

Otro componente con un importante dinamismo fue el de Ropa y calzado, al registrar un rebote generalizada. Al interior, se observaron dinámicas asociadas al cambio de temporada (fin primavera-verano, inicio otoño-invierno) y, posiblemente, efectos por la vuelta a clases presenciales.

### Precios máximos y servicios para el hogar liberan presión

Autoridades anunciaron la fijación de precios máximos al gas de consumo doméstico a partir de agosto, lo que incidió a la baja en el segmento de Vivienda, además de que la dinámica en rentas también exhibió debilidad. Otros componentes con destacadas reducción en precios fueron Vivienda, con bajas en servicios de tintorería, y Esparcimiento y cultura, donde el factor estacional en los rubros de relacionados al turismo (fin vacaciones de verano) eclipsó alzas en artículos (pantallas) y servicios recreativos (cines).

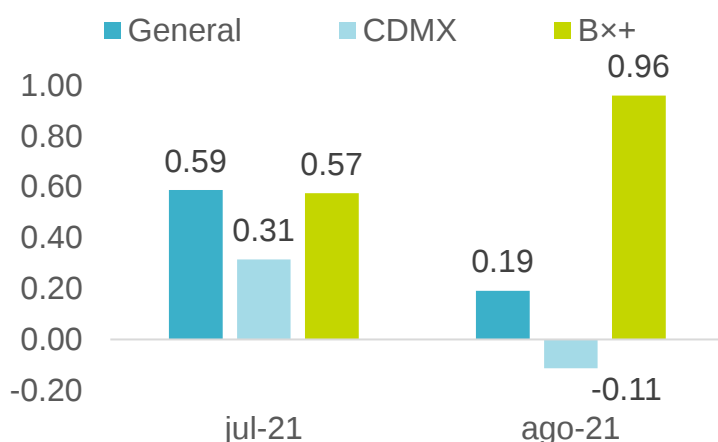
### Balance con sesgo al alza para la inflación

El alargamiento de las disrupciones sobre las cadenas globales de proveeduría y distribución, a causa del último repunte en contagios, ha deteriorado el balance de riesgos para la inflación. Además, el tipo de cambio podría verse presionado, si la Fed comienza a retirar próximamente el estímulo monetario, mientras que los precios internacionales de algunas materias primas siguen siendo elevados, aunque en unos casos se ha visto una corrección parcial.

Tabla 1. Inflación CDMX Bx+ Por Componentes Agosto 2021

|                                 | Var. % m/m  |
|---------------------------------|-------------|
| <b>Total</b>                    | <b>0.96</b> |
| Supermercado                    | 8.03        |
| Alim. y beb. fuera del hogar    | 0.68        |
| Transporte                      | 0.86        |
| Mantenimiento del hogar         | -4.02       |
| Servicios personales            | 0.00        |
| Medicamentos                    | -0.42       |
| Educación                       | 0.00        |
| Vivienda                        | -2.64       |
| Telefonía                       | -14.84      |
| Ropa, calzado y accesorios      | 7.53        |
| Artículos del hogar             | -0.98       |
| Esparcimiento y cultura         | -2.63       |
| Trámites y otros serv. gobierno | 0.00        |

Gráfica 1. Inflación general vs CDMX (Var. % m/m)



Fuente: GFBx+ / Inegi.

# Inflación CdMx Bx+

## Agosto: Alimentos siguen presionando

Septiembre 13, 2021

### METODOLOGÍA PARA CÁLCULO DE INFLACIÓN CDMX Bx+

#### Canasta Agrupada en 13 Componentes

La Inflación CDMX Bx+ considera alrededor de 600 bienes y servicios agrupados en 13 componentes (ver tabla 1). El muestreo de juicio no probabilístico se realizó con más de 60 fuentes de información de comercios afiliados a la ANTAD, Cámaras de Comercio y tiendas especializadas. Es de mencionar que, dichos comercios fueron seleccionados con base en la preferencia de la clase media de la CDMX para adquirir los artículos. Finalmente, en el levantamiento, se persigue mantener consistencia en las características de los bienes y servicios (i.e. calidad, cantidad, presentación), para así garantizar que las variaciones en precios no estén incididas por cambios en éstas.

#### Ponderadores de Gasto Adecuados al Segmento

Para su cálculo se incorporan ponderadores de gasto conforme a una encuesta levantada por GFBx+ para el segmento de interés en el periodo que abarcó del 12 de octubre del 2017 al 3 de noviembre de 2017, misma que cumple los requerimientos técnicos de la teoría central del límite. Los resultados de nuestro sondeo arrojaron que la mayor proporción del gasto por hogar se realiza en bienes adquiridos en el supermercado, vivienda y educación (ver tabla 2).

Tabla 2. Ponderadores de Gasto

| Concepto                                                      | GFBX+ |
|---------------------------------------------------------------|-------|
| AyB <sup>1</sup> Dentro del Hogar, Cuidado Personal, etc.     | 20.74 |
| Vivienda                                                      | 17.06 |
| Educación                                                     | 12.36 |
| Transporte                                                    | 11.42 |
| Alimentos y Bebidas Fuera del Hogar                           | 9.55  |
| Mantenimiento del Hogar                                       | 9.14  |
| Ropa y Accesorios                                             | 5.13  |
| Cultura y Esparcimiento                                       | 4.99  |
| Salud                                                         | 3.36  |
| Telecomunicaciones                                            | 2.07  |
| Servicios Personales                                          | 1.74  |
| Muebles y Electrodomésticos                                   | 1.38  |
| Licencias, títulos, pago de derechos, tenencia y verificación | 1.06  |

1 Alimentos y Bebidas. Fuente: GFBX+.



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Juan F. Rich Rena, Marisol Huerta Mondragón, Eduardo Lopez Ponce, Elisa Alejandra Añorve, Alejandro Javier Saldaña Brito, Angel Ignacio Ivan Huerta Monzalvo y Gustavo Hernández Ocadiz, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, [www.vepormas.com](http://www.vepormas.com), el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brinda servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

#### Grupo Financiero Ve por Más

Paseo de la Reforma 243 piso 20, Col. Cuauhtémoc,  
06500, CDMX Teléfonos (01 55) 1102 1800  
y del Interior sin costo 01 800 837 676 27

#### DIRECCIÓN ANÁLISIS Y ESTRATEGIA

##### Director de Análisis y Estrategia

|                   |                     |                    |
|-------------------|---------------------|--------------------|
| Juan F. Rich Rena | 55 56251500 x 31465 | jrich@vepormas.com |
|-------------------|---------------------|--------------------|

#### ANÁLISIS BURSÁTIL

##### Analista Consumo / Minoristas

|                   |                     |                      |
|-------------------|---------------------|----------------------|
| Marisol Huerta M. | 55 56251500 x 31514 | mhuerta@vepormas.com |
|-------------------|---------------------|----------------------|

##### Analista Financieras / Fibras

|                  |                     |                      |
|------------------|---------------------|----------------------|
| Eduardo Lopez P. | 55 56251500 x 31453 | elopezp@vepormas.com |
|------------------|---------------------|----------------------|

##### Analista Industriales

|                    |                     |                      |
|--------------------|---------------------|----------------------|
| Elisa A. Vargas A. | 55 56251500 x 31508 | evargas@vepormas.com |
|--------------------|---------------------|----------------------|

##### Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado

|                      |                     |                         |
|----------------------|---------------------|-------------------------|
| Gustavo Hernández O. | 55 56251500 x 31709 | ghernandez@vepormas.com |
|----------------------|---------------------|-------------------------|

#### ESTRATEGIA ECONÓMICA

##### Subdirector de Análisis Económico

|                         |                     |                       |
|-------------------------|---------------------|-----------------------|
| Alejandro J. Saldaña B. | 55 56251500 x 31767 | asaldana@vepormas.com |
|-------------------------|---------------------|-----------------------|

##### Analista Económico

|                         |                     |                      |
|-------------------------|---------------------|----------------------|
| Angel Iván I. Huerta M. | 55 56251500 x 31725 | ahuerta@vepormas.com |
|-------------------------|---------------------|----------------------|

#### COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

##### Director de Comunicación y Relaciones Públicas

|                |                     |                    |
|----------------|---------------------|--------------------|
| Adolfo Ruiz G. | 55 11021800 x 32056 | aruiz@vepormas.com |
|----------------|---------------------|--------------------|

#### DIRECCIÓN GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. DE C.V.

##### Director de Tesorería y Relación con Inversionistas

|                        |                     |                         |
|------------------------|---------------------|-------------------------|
| Javier Torroella de C. | 55 56251500 x 31603 | jtorroella@vepormas.com |
|------------------------|---------------------|-------------------------|

##### Director Promoción Bursátil Centro – Sur

|                      |                     |                       |
|----------------------|---------------------|-----------------------|
| Manuel A. Ardines P. | 55 56251500 x 31675 | mardines@vepormas.com |
|----------------------|---------------------|-----------------------|

##### Director Promoción Bursátil Norte

|                   |                     |                         |
|-------------------|---------------------|-------------------------|
| Lidia Gonzalez L. | 81 83180300 x 37314 | ligonzalez@vepormas.com |
|-------------------|---------------------|-------------------------|