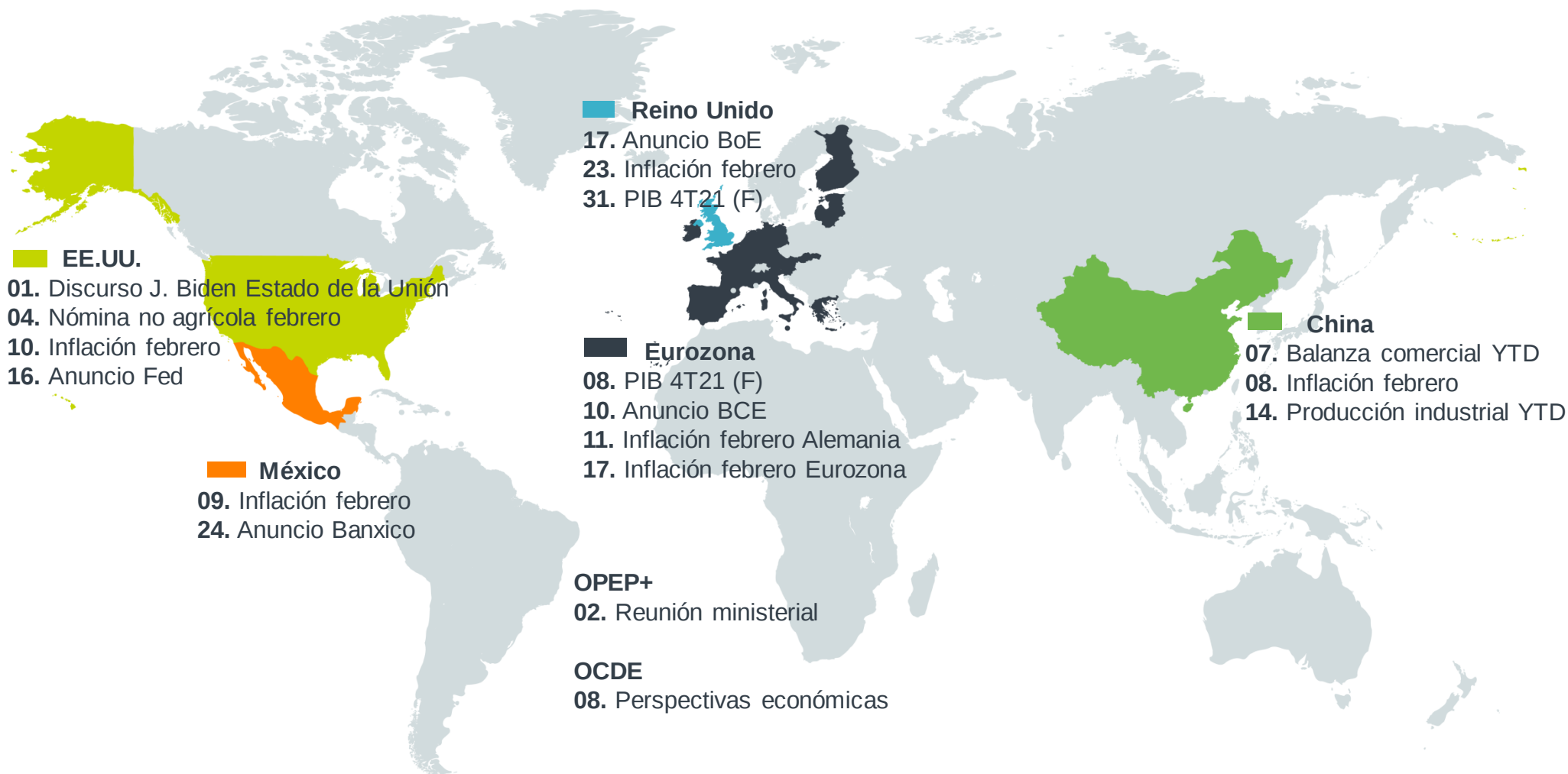


Anticiparse como estrategia: Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación presentamos el calendario correspondiente a **marzo**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de análisis y estrategia económica elabora.

	Martes 01	Miércoles 02	Jueves 03	Viernes 04
	Eurozona: PMI manufactura (Feb) Alemania: PMI manufactura (Feb); Inflación al consumidor (Feb, P) EE. UU.: PMI manufactura (Feb); ISM manufactura (Feb); Gasto en construcción (Ene); Ventas de vehículos (Feb) MX: Remesas (Ene); IMEF manuf. (Feb); PMI manuf. (Feb)	Eurozona: Inflación al consumidor (Feb, P) EE. UU.: Empleo privado ADP (Feb); Beige Book; Discurso J. Biden Estado de la Unión MX: Reporte Trimestral Banxico Reunión OPEP+ Documentos a Publicar: Eco Reporte Banxico (ver anterior)	Eurozona: Tasa de desempleo (Ene) EE. UU.: Solicitudes seguro de desempleo (26 Feb); Órdenes a fábricas (Ene) MX: Encuesta Banxico	EE. UU.: Nómina no agrícolas, Tasa de desempleo (Feb) MX: Inversión fija bruta (Dic); Consumo privado (Dic) (ver anterior)
Lunes 07	Martes 08	Miércoles 09	Jueves 10	Viernes 11
Japón: Balanza comercial (Ene) China: Balanza comercial (YTD) MX: Confianza del consumidor (Feb); Encuesta Citibanamex	China: Inflación al consumidor, productor (Feb) Japón: PIB 4T21 (F) Eurozona: PIB 4T21 (F) Alemania: Producción industrial (Ene) EE. UU.: Balanza comercial (Ene); Inventarios mayoristas (Ene) Perspectivas OCDE	MX: Inflación al consumidor (Feb) Documentos a publicar: Eco Inflación (ver anterior)	Eurozona: Anuncio BCE EE. UU.: Solicitudes seguro de desempleo (05 Mar); Inflación al consumidor (Feb) MX: Ventas ANTAD (Feb); Salarios nominales (Feb)	Alemania: Inflación al consumidor (Feb) EE. UU.: Confianza consumidor U. Michigan (Mar, P) MX: Producción Industrial (Ene) (ver anterior); Empleo IMSS (Feb)
Lunes 14	Martes 15	Miércoles 16	Jueves 17	Viernes 18
China: Producción industrial (YTD); Ventas minoristas (YTD) Eurozona: Producción industrial (Ene)	Japón: Balanza comercial (Feb); Producción industrial (Ene) Francia: Inflación al consumidor (Feb) EE. UU.: Índice manufactura Empire (Mar); Inflación al productor (Feb)	EE. UU.: Ventas minoristas (Feb); Anuncio Fed Documentos a publicar: Eco Anuncio Fed (ver anterior)	Reino Unido: Anuncio BoE Eurozona: Inflación al consumidor (Feb) EE. UU.: Solicitudes seguro de desempleo (12 Mar); Permisos de construcción (Feb); Inicio de casas (Feb); Producción industrial (Feb)	Eurozona: Balanza comercial (Ene) EE. UU.: Venta de casas existentes (Feb)

Anticiparse como estrategia: Presentamos los eventos e indicadores económicos más relevantes en el mes, con el fin de anticiparse a ellos y poder generar una mejor estrategia. A continuación presentamos el calendario correspondiente a **marzo**, en el cual también se podrán encontrar los documentos que el área de análisis y estrategia económica elabora.

Lunes 21	Martes 22	Miércoles 23	Jueves 24	Viernes 25
			Eurozona: PMI manufactura (Mar, P) Alemania: PMI manufactura (Mar, P)	
	EE. UU.: Índice manufactura Richmond (Feb) MX: Encuesta Citibanamex	Reino Unido: Inflación al consumidor (Feb) Eurozona: Confianza del consumidor (Mar, P) EE. UU.: Venta de casas nuevas (Feb)	EE. UU.: Solicitudes seguro desempleo (19 Mar); Órdenes de bienes durables (Feb, P); PMI manufactura (Mar, P) MX: Inflación al consumidor (1Q Mar); Ventas minoristas (Ene); Anuncio Banxico	EE. UU.: Venta de casas pendientes (Feb); Confianza consumidor U. Michigan (Mar) MX: Igae (Ene)
			Documentos a Publicar: Eco Inflación (ver anterior) Eco Ventas INEGI (ver anterior) Eco anuncio Banxico (ver anterior)	Documentos a publicar: Eco Igae (ver anterior)
Lunes 28	Martes 29	Miércoles 30	Jueves 31	
EE. UU.: Balanza comercial (Feb, P); Inventarios mayoristas (Feb, P) MX: Balanza comercial (Feb)	EE. UU.: Confianza del consumidor C. Board (Mar) MX: Tasa de desempleo (Feb)	China: PMI manufactura (Mar) Japón: Producción industrial (Feb, P) Eurozona: Confianza del consumidor (Mar) Alemania: Inflación al consumidor (Mar, P) EE. UU.: Empleo privado ADP (Mar); PIB 4T21 (T)	China: PMI manufactura Caixin (Mar) Francia: Inflación al consumidor (Mar, P) Reino Unido: PIB 4T21 (F) EE. UU.: Ingreso, gasto personal (Feb)	



REVELACIÓN DE INFORMACIÓN DE REPORTES DE ANÁLISIS DE **CASA DE BOLSA VE POR MÁS, S.A. DE C.V., GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS**, destinado a los clientes de CONFORME AL ARTÍCULO 47 DE LAS Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades financieras y demás personas que proporcionen servicios de inversión (las "Disposiciones").

Juan F. Rich Rena, Marisol Huerta Mondragón, Eduardo Lopez Ponce, Elisa Alejandra Vargas Añorve, Alejandro Javier Saldaña Brito, Angel Ignacio Ivan Huerta Monzalvo y Gustavo Hernández Ocadiz, analistas responsables de la elaboración de este Reporte están disponibles en, www.vepormas.com, el cual refleja exclusivamente el punto de vista de los Analistas quienes únicamente han recibido remuneraciones por parte de BX+ por los servicios prestados en beneficio de la clientela de BX+. La remuneración variable o extraordinaria que han percibido está determinada en función de la rentabilidad de Grupo Financiero BX+ y el desempeño individual de cada Analista.

El presente documento fue preparado para (uso interno/uso personalizado) como parte de los servicios asesorados y de Análisis con los que se da seguimiento a esta Emisora, bajo ningún motivo podrá considerarse como una opinión objetiva sobre la Emisora ni tampoco como una recomendación generalizada, por lo que su reproducción o reenvío a un tercero que no pueda acreditar su recepción directamente por parte de Casa de Bolsa Ve Por Más, S.A. de C.V. libera a ésta de cualquier responsabilidad derivada de su utilización para toma de decisiones de inversión.

Las Empresas de Grupo Financiero Ve por Más no mantienen inversiones arriba del 1% del valor de su portafolio de inversión al cierre de los últimos tres meses, en instrumentos objeto de las recomendaciones. Los analistas que cubren las emisoras recomendadas es posible que mantengan en su portafolio de inversión, la emisora recomendada. Conservando la posición un plazo de por lo menos 3 meses. Ningún Consejero, Director General o Directivo de las Empresas de Grupo Financiero, fungen con algún cargo en las emisoras que son objeto de las recomendaciones.

Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V. y Banco ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, brinda servicios de inversión asesorados y no asesorados a sus clientes personas físicas y corporativas en México y en el extranjero. Es posible que a través de su área de Finanzas Corporativas, Cuentas Especiales, Administración de Portafolios u otras le preste o en el futuro le llegue a prestar algún servicio a las sociedades Emisoras que sean objeto de nuestros reportes. En estos supuestos las entidades que conforman Grupo Financiero Ve Por Más reciben contraprestaciones por parte de dichas sociedades por sus servicios antes referidos. La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos fidedignas, aún en el caso de estimaciones, pero no es posible realizar manifestación alguna sobre su precisión o integridad. La información y en su caso las estimaciones formuladas, son vigentes a la fecha de su emisión, están sujetas a modificaciones que en su caso y en cumplimiento a la normatividad vigente señalarán su antecedente inmediato que implique un cambio. Las entidades que conforman Grupo Financiero Ve por Más, no se comprometen, salvo lo dispuesto en las "Disposiciones" en términos de serializar los reportes, a realizar compulsas o versiones actualizadas respecto del contenido de este documento.

Toda vez que este documento se formula como una recomendación generalizada o personalizada para los destinatarios específicamente señalados en el documento, no podrá ser reproducido, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido parcial o totalmente aún con fines académicos o de medios de comunicación, sin previa autorización escrita por parte de alguna entidad de las que conforman Grupo Financiero Ve por Más.

Grupo Financiero Ve por Más

Paseo de la Reforma 243 piso 20, Col. Cuauhtémoc, 06500, CDMX Teléfonos 55 1102 1800

y del Interior sin costo 800 837 676 27

DIRECCIÓN ANÁLISIS Y ESTRATEGIA

Director de Análisis y Estrategia

Juan F. Rich Rena	55 56251500 x 31465	jrich@vepormas.com
-------------------	---------------------	--------------------

ANÁLISIS BURSÁTIL

Analista Consumo / Minoristas

Marisol Huerta M.	55 56251500 x 31514	mhuerta@vepormas.com
-------------------	---------------------	----------------------

Analista Financieras / Fibras

Eduardo Lopez P.	55 56251500 x 31453	elopezp@vepormas.com
------------------	---------------------	----------------------

Analista Industriales

Elisa A. Vargas A.	55 56251500 x 31508	evargas@vepormas.com
--------------------	---------------------	----------------------

Analista Proyectos y Procesos Bursátiles y Mercado

Gustavo Hernández O.	55 56251500 x 31709	ghernandez@vepormas.com
----------------------	---------------------	-------------------------

ESTRATEGIA ECONÓMICA

Subdirector de Análisis Económico

Alejandro J. Saldaña B.	55 56251500 x 31767	asaldana@vepormas.com
-------------------------	---------------------	-----------------------

Analista Económico

Angel Iván I. Huerta M.	55 56251500 x 31725	ahuerta@vepormas.com
-------------------------	---------------------	----------------------

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Director de Comunicación y Relaciones Públicas

Adolfo Ruiz G.	55 11021800 x 32056	aruiz@vepormas.com
----------------	---------------------	--------------------

DIRECCIÓN GRUPO FINANCIERO VE POR MÁS, S.A. DE C.V.

Director de Tesorería y Relación con Inversionistas

Javier Torroella de C.	55 56251500 x 31603	jtorroella@vepormas.com
------------------------	---------------------	-------------------------

Director Promoción Bursátil Centro – Sur

Manuel A. Ardines P.	55 56251500 x 31675	mardines@vepormas.com
----------------------	---------------------	-----------------------

Director Promoción Bursátil Norte

Lidia Gonzalez L.	81 83180300 x 37314	ligonzalez@vepormas.com
-------------------	---------------------	-------------------------